

云游控股

2019年中期业绩简报

股票代码: 00484.HK



云游控股投资者关系微信公众号

声明

本演示材料包含了前瞻性声明。这些前瞻性声明可能用一些措辞来识别，例如“将”、“期望”、“预期”、“未来”、“打算”、“计划”、“相信”、“估计”、“目标”、“信心”和类似声明。这类声明含有一定的可能导致实际结果和前瞻性声明产生巨大差别的风险和不确定因素。潜在的风险和不确定因素包括但不限于，云游控股有限公司有限的运营历史（尤其是部分新业务），其开发和运营商业上成功的新业务的能力；虚拟现实技术及5G技术的发展、应用和市场接受度；网络/移动游戏市场的成长和在中国以及其他地方对其游戏和游戏内物品的持续市场接受度；其对于有关其金融产品的需求及持续市场接受度的预期；其对于维持及巩固其借款人、战略合作伙伴、供应商和其他合作方的关系的预期；其吸引及保留借款人及投资者的能力；其增加贷款量的能力；其引入新产品及强化软件功能的能力；其保护自身知识产权的能力；其应对竞争压力的能力；其维持有效的财务报告内部控制系统的的能力；相关法域的监管环境的变化；中国和/或其他地方的经济放缓；及就任何上述情况而作出或潜在的任何假设是或变成失实。除非适用法律另有要求，云游控股有限公司并不承担因任何新信息、未来事件或其他原因而更新任何前瞻性声明的义务。

01

业绩回顾

汪东风 *董事会主席及首席执行官*

02

财务回顾

梁娜 *执行董事及首席财务官*

03

问答环节

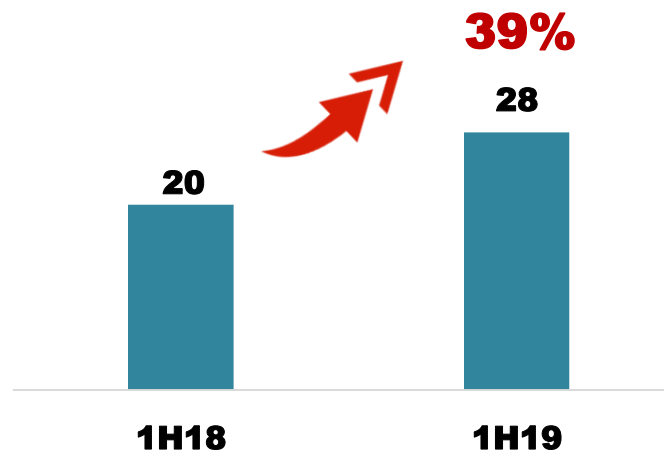
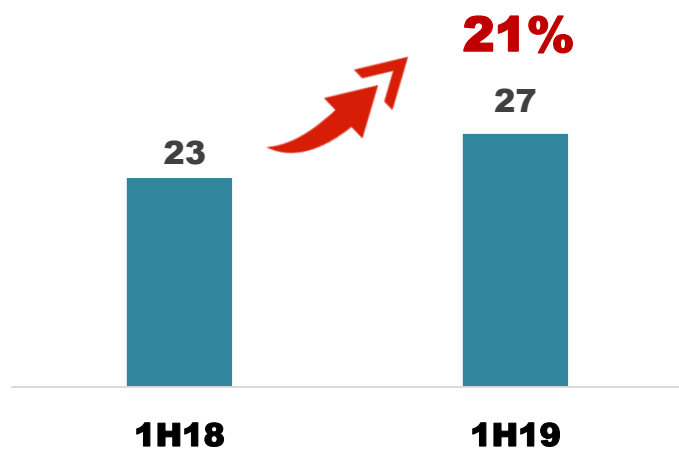


I. 业务回顾

汪东风

董事会主席及首席执行官

持续经营业务稳中有升



游戏“精品策略”

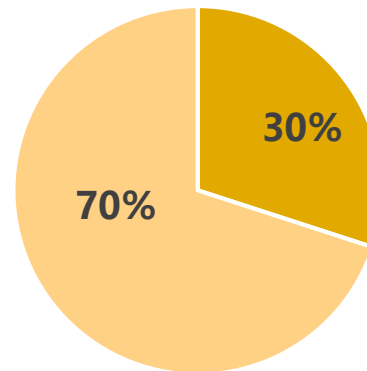
Liberators自上线累计收入1.6亿元



- ✓ ARPPU上升，体现玩家忠诚度
- ✓ 可复制的成功海外运营经验

金融科技“稳中求进”

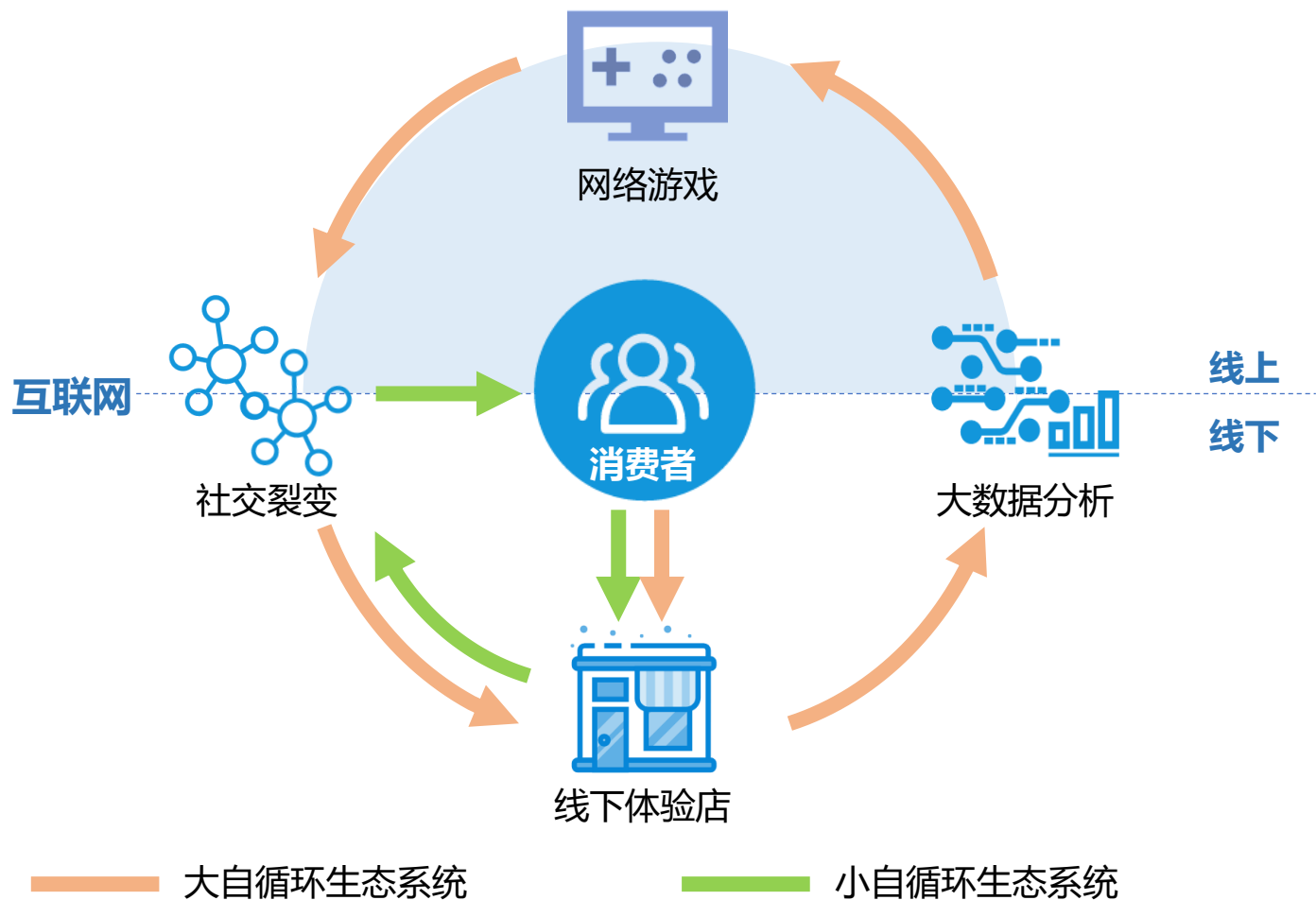
云客持续贡献收入



■ 金融科技-云客 ■ 网络游戏

- ✓ 合规与技术双剑合璧
- ✓ 19H1贷款超20万笔，超人民币9亿元

科技驱动线上线下自循环生态系统



大自循环生态系统:

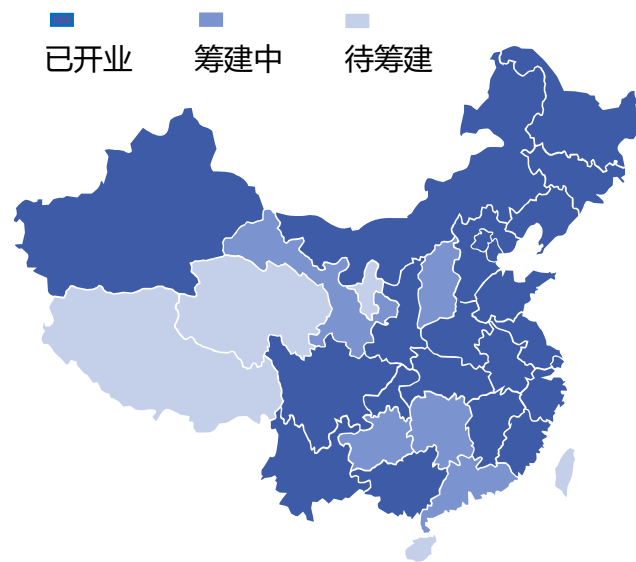
- ✓ 到店即会员
- ✓ 会员数据库
- ✓ 网游数据引擎分析并反馈
- ✓ 社交裂变

小自循环生态系统:

- ✓ 优秀的产品体验
- ✓ 自带传播属性

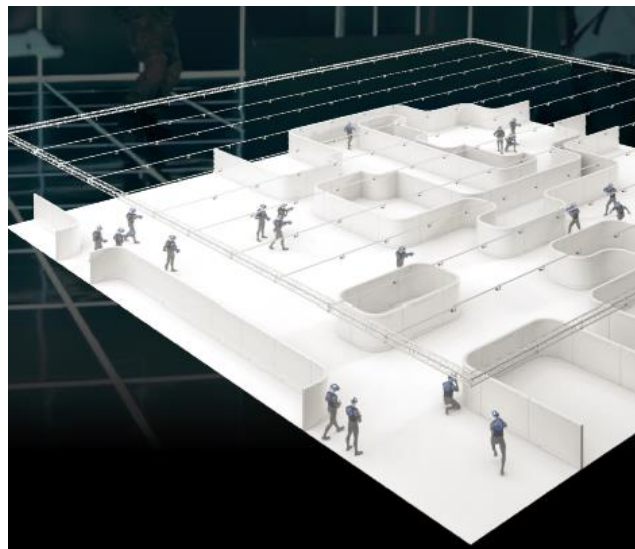
VR业务布局

门店网络



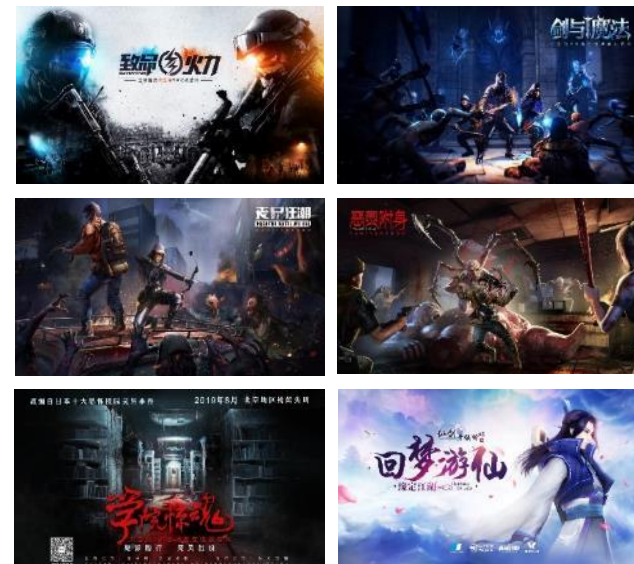
- ✓ 门店：超过**100**家
- ✓ 覆盖省、自治区、直辖市：**28**个
- ✓ 海外：加拿大、新加坡、印尼

VR技术



- ✓ 自研超大空间多目标定位技术
- ✓ 支持**3人+3人**同台互动
- ✓ 已实现**同城跨店**对战

内容研发及发行



- ✓ 已面市游戏：**4款自研+2款代理**
- ✓ 快速研发及发行
- ✓ 游戏类型**多样化**

VR One, We Are One.

VR One是一个全方位平台，是一个内容世界，是一座桥梁





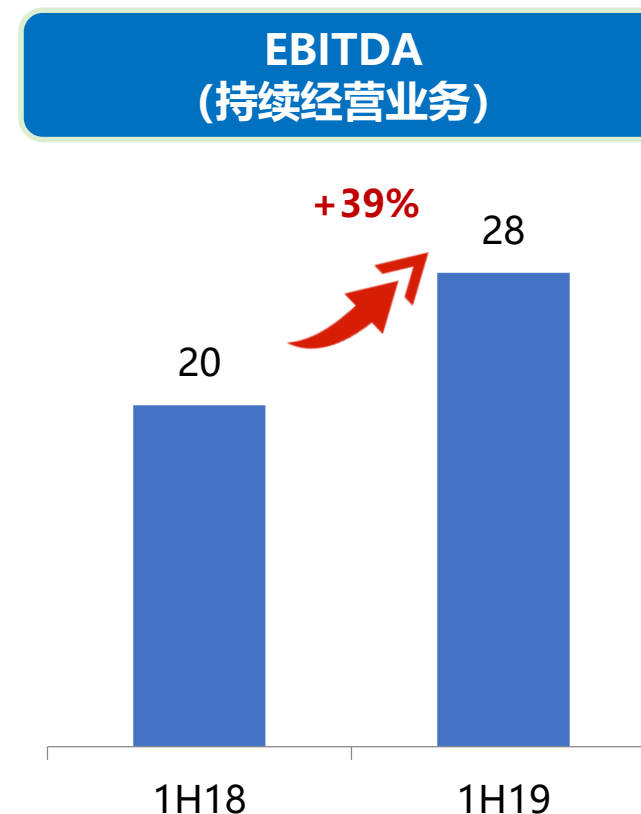
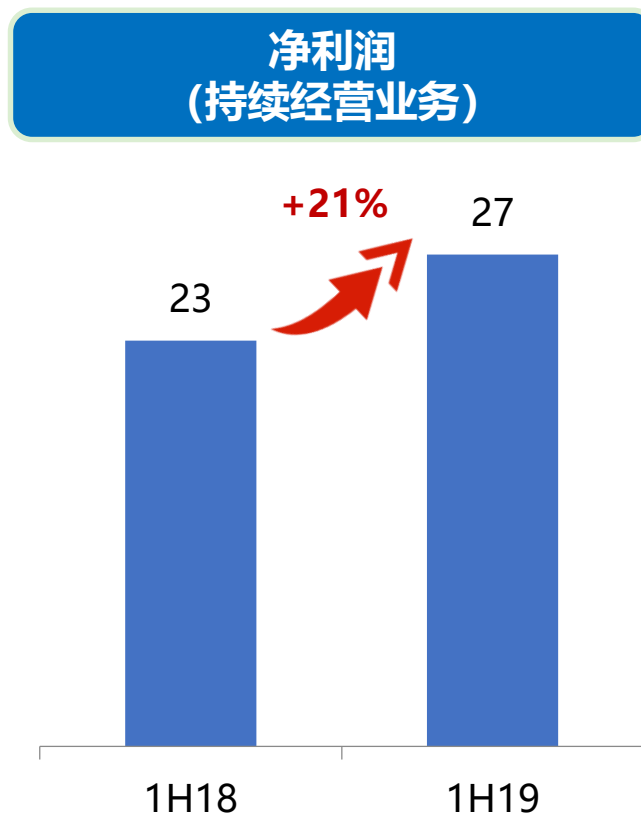
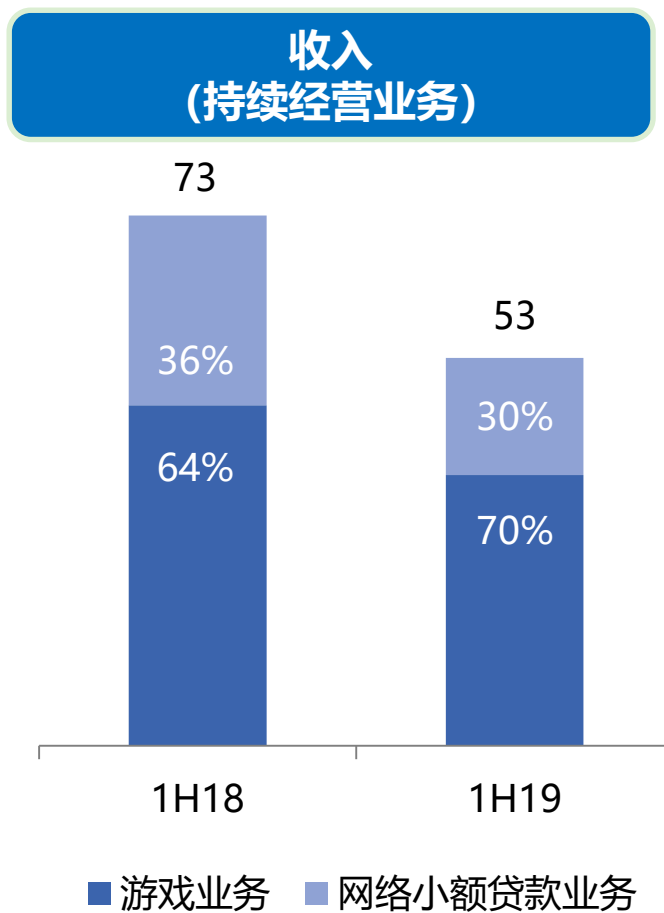
II. 财务回顾

梁娜

执行董事及首席财务官

2019上半年业绩概览¹

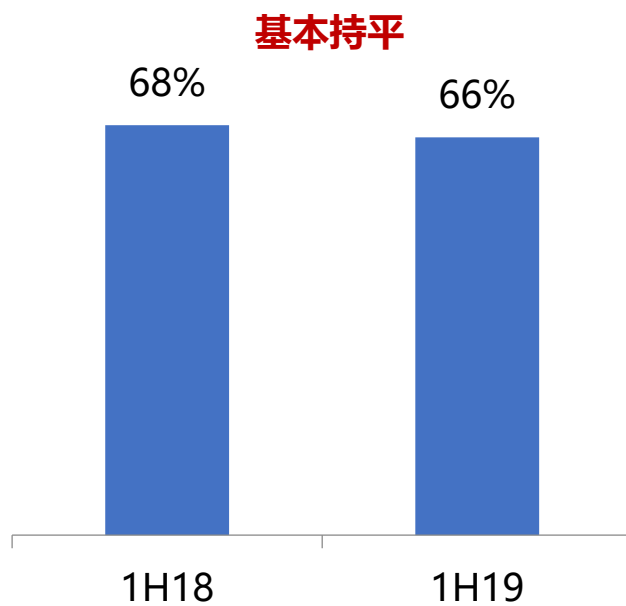
(人民币百万元)



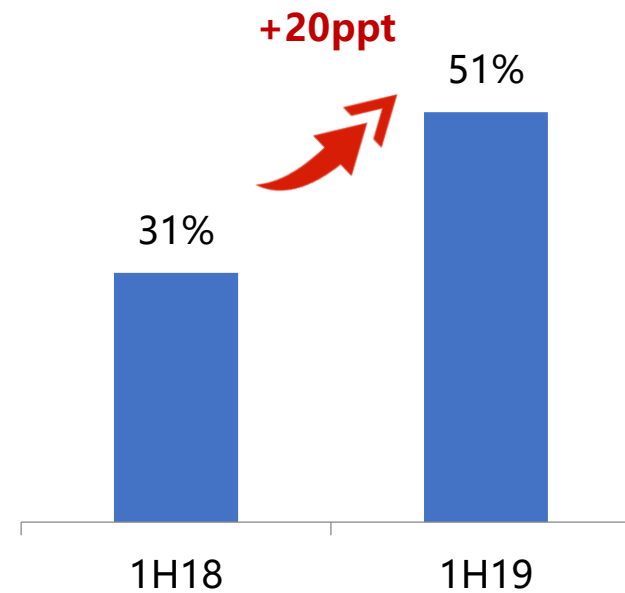
注: 1. 持续经营业务

稳定的盈利能力¹

毛利率



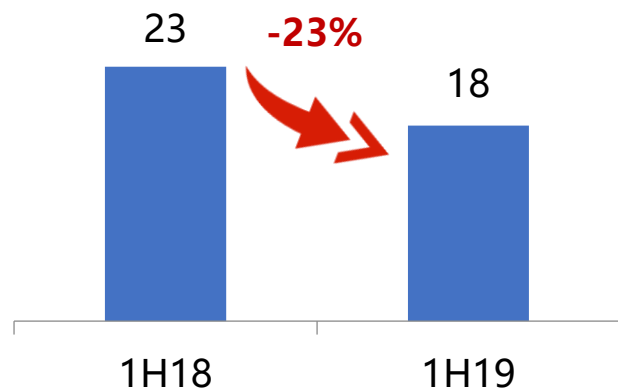
净利率



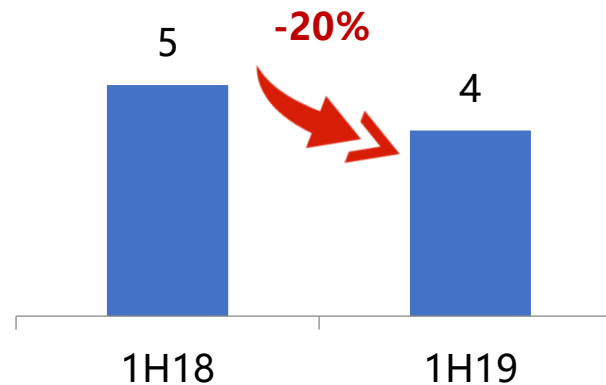
优化的成本结构¹

(人民币百万元)

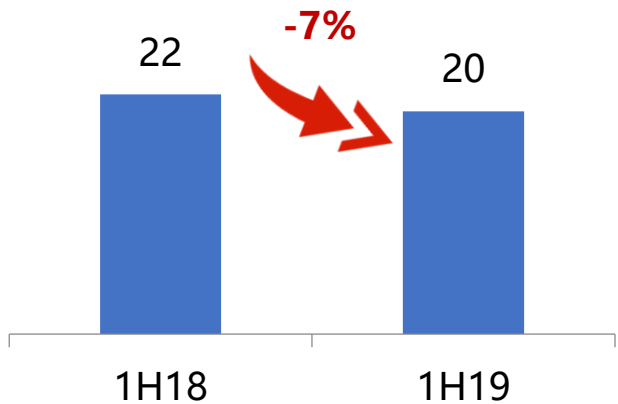
成本



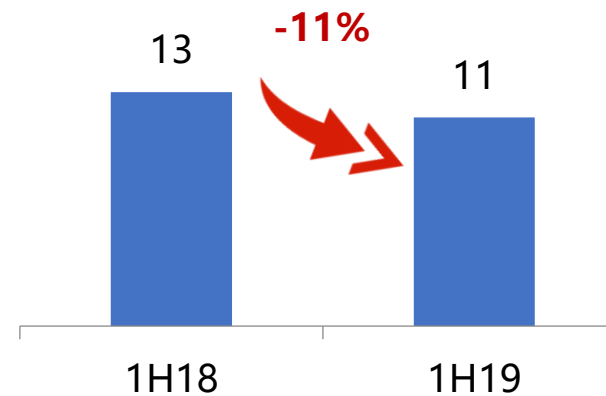
销售及市场开支



行政开支



研发开支

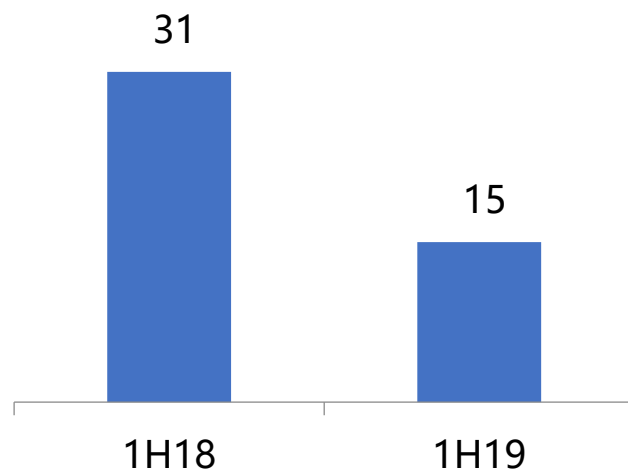


注：1. 持续经营业务

游戏业务关键运营指标

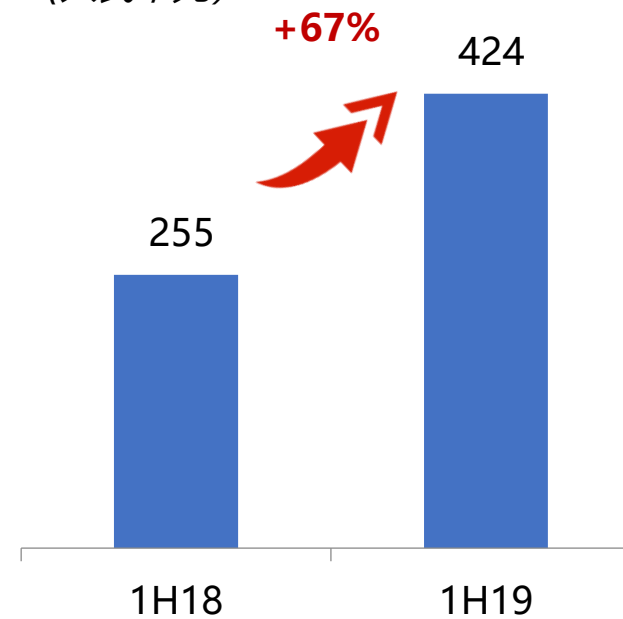
MPUs

(千人)



ARPPU

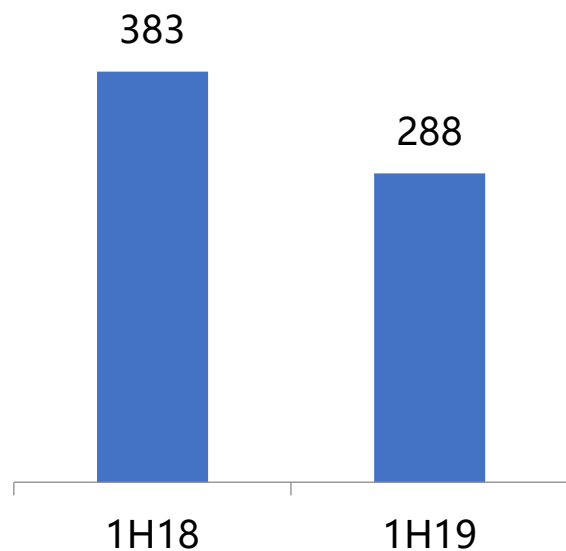
(人民币元)



网络小额贷款业务关键运营指标

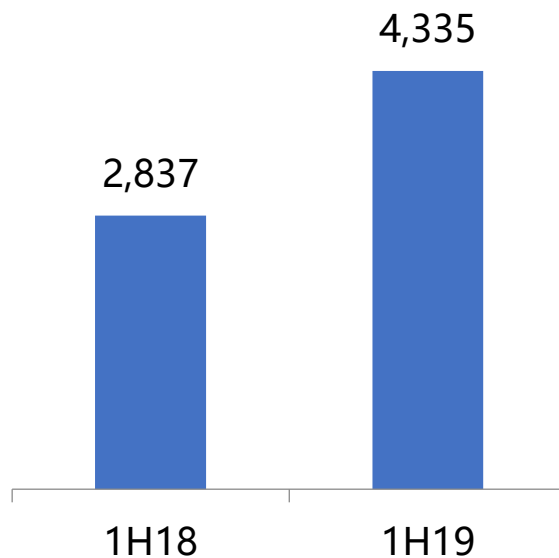
贷款平均余额

(人民币百万元)



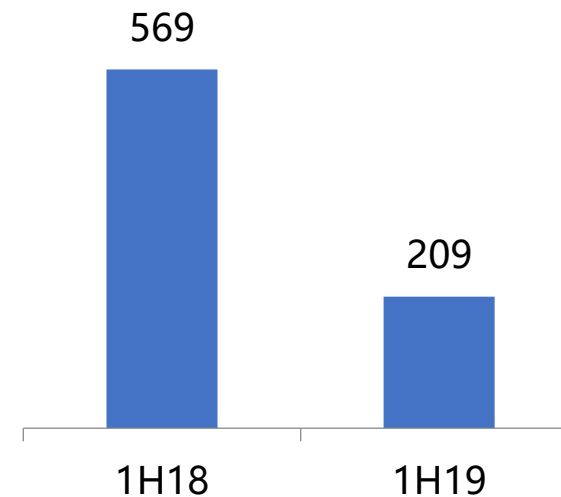
单笔贷款平均金额

(人民币元)



贷款笔数

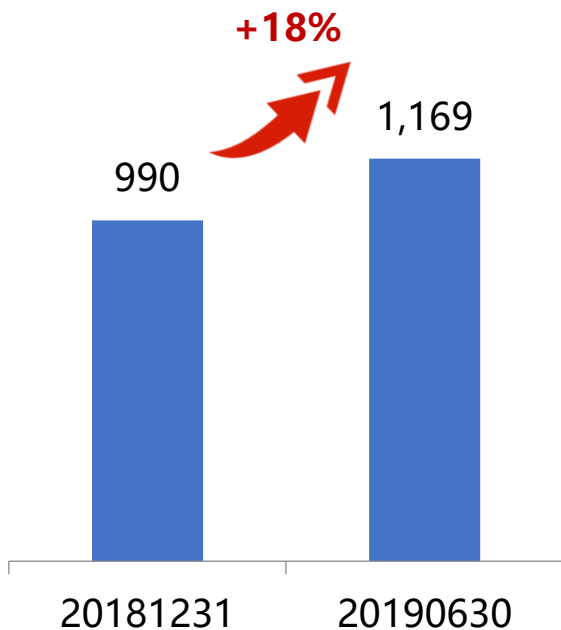
(千笔)



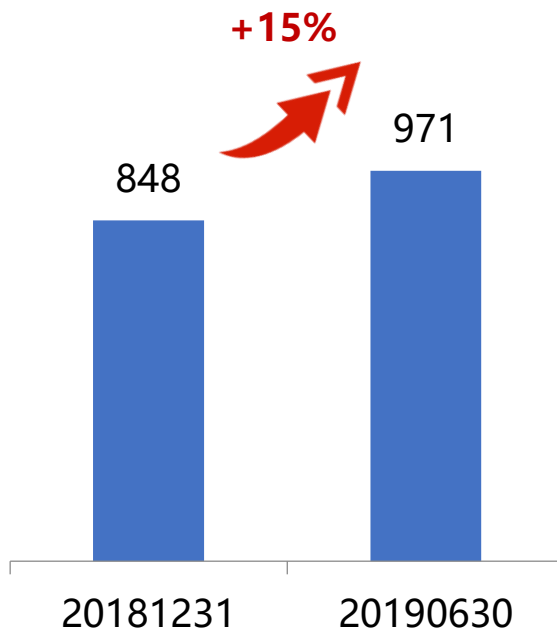
健康的财务状况

(人民币百万元)

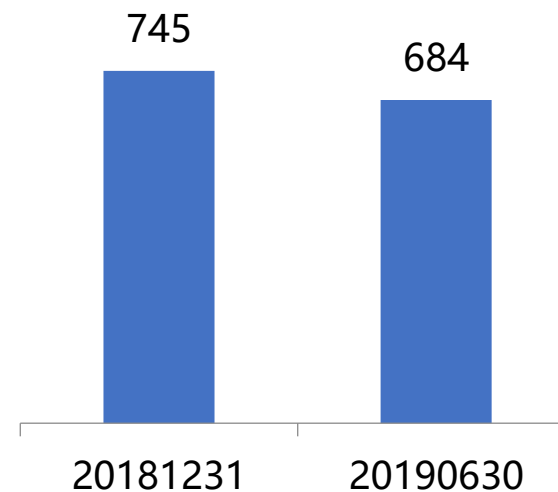
资产总额



权益总额



流动资产净值





III. 问答环节

THANK YOU

